

ПРАВИТЕЛЬСТВО
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИАДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ИЖЕВСКАУДМУРТСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТАВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
«УДМУРТИЯ»ЯРМАРКА ПРОХОДИТ ПОД ПАТРОНАЖЕМ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С юбилейным размахом

Что:



Где:

ул. Кооперативная, 9 – павильон «А»
Центральная площадь – павильон «Б»

Когда:

26-30 сентября

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

С 26 ПО 30 СЕНТЯБРЯ В ИЖЕВСКЕ ПРОЙДЕТ X ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В УДМУРТИИ. ЮБИЛЕЙНУЮ ДАТУ РЕШИЛИ ОТМЕТИТЬ С РАЗМАХОМ. ВПЕРВЫЕ ЯРМАРКА РАЗВЕРНЕТСЯ СРАЗУ НА ДВУХ ПЛОЩАДКАХ: НА ТРАДИЦИОННОЙ – ПО УЛ. КООПЕРАТИВНАЯ, 9, И В МОБИЛЬНОМ ПАВИЛЬОНЕ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ИЖЕВСКА. ОСЕННЯЯ ЯРМАРКА ОБЕЩАЕТ СТАТЬ НАСТОЯЩИМ РЕСПУБЛИКАНСКИМ ПРАЗДНИКОМ.

МАСШТАБНО

По информации организаторов, сейчас о своем желании принять участие в Ярмарке заявили более 180 предприятий России и Украины, в том числе 57 из Удмуртии. Представители предприятий регионов давно оценили, насколько эффективна Ярмарка, поэтому везут свои товары в столицу Удмуртии, зная, что они найдут своего покупателя – как розничного, так и оптового.

Интерес компаний из многих регионов России и стран ближнего зарубежья очевиден. За пять лет своего развития Всероссийская ярмарка в Удмуртии, которая проводится дважды в год, стала отличной площадкой для продвижения продукции, увеличения продаж, проведения промо-акций, поиска новых партнеров и рынков сбыта. Всего за несколько дней на Ярмарке можно достичь тех целей, к которым сотрудники отделов маркетинга обычно движутся в течение длительного периода. На ней можно масштабно заявить о своей компании, организовав стенд либо выступив партнером Ярмарки.

С каждым годом интерес к народному проекту растет не только у предприятий и организаций, но и у посетителей – ижевчан и гостей столицы Удмуртии. В подтверждение этому статистика – в 2008 году Ярмарку посетили 7 000 человек, а в апреле 2013-го – 32 000.

АКТУАЛЬНО

На сегодняшний день свободных выставочных площадей остается совсем немного. На осенней Ярмарке свою продукцию готовы предоставить такие

предприятия республики, как ЗАО «Сактон», ЗАО «Сарапульская кондитерская фабрика», ООО «Увинский мясокомбинат», ООО «Воткинский мясокомбинат», ООО «Играмолоко», ООО «Торговый Дом «Дебёсский мясокомбинат», ООО «Фабрика «Зангарии» и другие. Все они не первый год участвуют в Ярмарке.

«Работа на таких мероприятиях дает возможность рассказать о спец-



Петр ПОНОМАРЕВ,

министр торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики:

– За свою историю Всероссийская ярмарка в Удмуртии стала одним из важных событий для производителей и поставщиков различных товаров нашей республики и других регионов России. Участие в Ярмарке как эффективный способ продвижения приобретает особую актуальность для местных производителей в связи с вступлением России в состав ВТО и увеличением импорта продовольственных товаров. Предприятия Удмуртской Республики, которые и дальше желают успешно работать и развиваться, должны задумываться об упрочении позиций на республиканском рынке и повышении конкурентоспособности, за счет качественной продукции использовать для своей рекламы прогрессивные методы и инструменты, к которым относится Всероссийская ярмарка в Удмуртии.

и фике деятельности компаний, найти новых покупателей, познакомиться с ассортиментом выпускаемой продукции, а также реализовать товар не только в Удмуртии, но и за ее пределами», – отметил после участия в Ярмарке 2012 года **Андрей Салихов, генеральный директор ЗАО «Сарапульская кондитерская фабрика».**

Интерес к Ярмарке проявляют и новые участники, среди которых крупные производители из регионов России.

ЭФФЕКТИВНО

Всероссийская ярмарка в Удмуртии – это не просто место торговли. Это мероприятие, ставшее эффективной бизнес-площадкой для участников и народным событием

с яркой культурно-развлекательной программой для посетителей.

Насыщенная программа Ярмарки включает немало мероприятий, которые действуют на продвижение товаров и услуг. К примеру, популярный среди посетителей проект «Территория вкуса», в ходе которого проходят дегустации продукции. Здесь производители оценивают вкусовые пред-

почтения покупателей, которые зачастую понравившуюся продукцию сразу приобретают на стендах участников.

Производителям и продавцам одежды и аксессуаров на Ярмарке предоставляется возможность представить свой товар «лицом» на подиумных дефиле. **Зоя Степнова, генеральный директор ЗАО «Сактон»** – постоянного участника Ярмарки, в том числе модных показов, однажды отметила: «Два раза в год мы участвуем во Всероссийской ярмарке в Удмуртии. Наша цель – расширить рынки сбыта по регионам России, продвинуть свой бренд, увеличить объемы оптовых и розничных продаж. Участие в Ярмарке оправдывает себя. Мы добились заметного расширения границ марки «Сактон».

Организаторы приглашают
производственные и торговые предприятия
Удмуртии принять участие в Ярмарке.

Подробности по тел.: (3412) 730-730, 733-664,
на сайте www.yarmarka2.vcdm.ru.
Группа Вконтакте: vk.com/ya_izh.

Генеральный радиопартнер:

