

Территория народных товаров

УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В УДМУРТИИ СТАНОВИТСЯ ЯРКИМ СОБЫТИЕМ В ЖИЗНИ ГОРОДА И НАСТОЯЩИМ ПРАЗДНИКОМ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. КАЖДЫЙ РАЗ КРУГ ЕЕ УЧАСТНИКОВ СТАНОВИТСЯ ВСЕ ШИРЕ, А ПОСЕТИТЕЛЕЙ – БОЛЬШЕ. С КАЖДОЙ НОВОЙ ЯРМАРКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ОЦЕНИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ДАЕТ УЧАСТИЕ В НЕЙ.

МЕСТО ВСТРЕЧИ С ПОКУПАТЕЛЕМ

Традиционно Всероссийская ярмарка в Удмуртии проходит дважды в год – весной и осенью. Многие жители республики уже стали ее постоянными посетителями и с нетерпением ждут открытия.

Последняя Ярмарка за четыре дня собрала более 15 000 посетителей. Это самая многочисленная и народная выставка в Удмуртии, которая открывает перед участниками широкие возможности. В первую очередь, площадка Ярмарки позволяет совершить прямые продажи, презентовать продукцию целевой аудитории, познакомить покупателя с новинками производства. И главное, – здесь же получить обратный отклик клиента.

Для того чтобы оригинальнее, интереснее и эффективнее представить продовольственные товары покупателю, на Ярмарке традиционно будет организован проект «Территория вкуса». В прежние годы он получил много положительных отзывов как от посетителей, так и от участников. Производители смогут представить на «Территории вкуса» колбасные изделия, молочную продукцию и мед, тем самым выявить вкусовые предпочтения потенциальных покупателей, ознакомиться с их мнениями о выпускаемой продукции, прямо на Ярмарке увеличить объемы продаж. Во время дегустации каждый посетитель сможет проголосовать за понравившиеся ему продукты, а затем приобрести их на стендах участников.

Рифат МУТИГУЛЛИН, индивидуальный предприниматель (Мамадыш, Татарстан):

– Мы принимали участие в осенней Ярмарке 2011 года. Наш стенд с колбасной продукцией не оставался без внимания.

А проект «Территория вкуса» позволил более наглядно продемонстрировать товар покупателям. Считаем Удмуртскую Республику перспективным регионом для развития нашей компании. А Всероссийскую ярмарку в Удмуртии – эффективным инструментом для этого.

Андрей КУЗНЕЦОВ, директор ООО «ОВЕН МПК» (Ижевск):

– Всероссийская ярмарка в Удмуртии предоставляет много ресурсов для продвижения как новым, так и постоянным участникам, к числу которых относится наше предприятие. «Территория вкуса» – это хорошая возможность утвердить свои позиции на рынке, привлечь внимание покупателей к качественной продукции. Выбор посетителей во многом подтвердил наши ожидания. Продолжим участвовать в проекте и в этом году.

Роберт ГАНИЕВ, руководитель отдела продаж АПК «ДУЛИСОВЪ» (Сарапул):

– Участие в проекте «Территория вкуса» помогло привлечь еще больше покупателей к нашему стенду. Мнения посетителей помогли выявить плюсы нашего производства, а также те моменты, над которыми предстоит работать. В этот раз на апрельской Ярмарке планируем представить как новые виды продукции, так и являющиеся лидерами продаж.

Для продвижения непродовольственных товаров на Ярмарке будет организовано дефиле с участием профессиональных моделей. Подиумные показы планируется провести по категориям: вечерняя, деловая, повседневная, верхняя одежда, аксессуары. Во время каждого дефиле

Выставочный центр «УДМУРТИЯ» приглашает предприятия к участию в Ярмарке и ее проектах.

Подробности на сайте www.vcudm.ru и по телефонам: (3412) 731-116, 731-171, 733-624, 733-664.

посетители смогут рассмотреть изделия, а затем понравившиеся вещи приобрести на стендах участников.

На этом возможности Ярмарки не ограничатся. Одновременно участники смогут на своих экспозициях проводить собственные опросы, дегустации, презентации. Кроме всего прочего, Всероссийская ярмарка в Удмуртии предоставит возможность наладить деловые связи между производителями и предприятиями торговли – приглашения посетить весеннюю Ярмарку получают более 2000 торговых предприятий республики.

ТОВАРЫ ИЗ УДМУРТИИ И СО ВСЕЙ РОССИИ

Торговые ряды Ярмарки развернутся на площади 3 тыс. кв. метров. За месяц до открытия весенней Ярмарки о своем желании принять в ней участие заявили более 140 компаний из 30 регионов России и Украины.

Среди них такие известные предприятия Удмуртии, как ООО «Тепличный комбинат «Завьяловский», ООО «Воткинский мясокомбинат», ООО «Дебесский мясокомбинат», ООО «Увинский мясокомбинат», ООО «Игралоко», ООО «Торговый дом Воткинского пивзавода», ООО «ЗангариТекстиль», ООО «Ижхолст», ЗАО «Сактон», Удмуртское отделение № 8618 ОАО Сбербанк России, а также МПЗ «Абсолют» (Кирово-Чепецк), ООО «Виктория» (Нижний Новгород), компания «Оренбургская паутинка» (Оренбург), санаторно-оздоровительные комплексы Башкортостана, Челябинской области и Пермского края («Танып», «Юбилейный», «Усть-Качка»).

