



Туризм. Спорт. Отдых.

Итоговый пресс-релиз

Интерес к туризму есть!

Выставку «Туризм. Спорт. Отдых» посетили 15 000 человек

С 14 по 17 апреля 2016 года на Центральной площади Ижевска состоялась VII Всероссийская специализированная выставка «Туризм. Спорт. Отдых». На протяжении четырех дней выставка была местом концентрации идей, проектов, предложений в области туризма, активного отдыха и физической культуры.

Мероприятие проводилось в целях демонстрации туристического, спортивного и культурного потенциала Удмуртской Республики и регионов России, обмена профессиональным опытом, пропаганды здорового образа жизни, развития внутреннего и въездного туризма в Удмуртии.

Организаторами выступили Правительство Удмуртской Республики, Администрация города Ижевска, Удмуртская торгово-промышленная палата и Выставочный центр «УДМУРТИЯ». Выставка проходила под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В торжественной церемонии открытия выставки приняли участие исполняющий обязанности Главы Удмуртской Республики Виктор Савельев, заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики Андрей Кузнецов, министр культуры и туризма Удмуртской Республики Владимир Соловьев, министр по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики Игорь Краснов, генеральный директор Удмуртской торгово-промышленной палаты Евгений Вылегжанин и исполнительный директор Выставочного центра «УДМУРТИЯ» Евгения Трофимова.

Виктор Савельев отметил важную роль организации качественного отдыха: «Мы понимаем, что ситуация в стране и республике несколько меняется, и придаем большое значение внутреннему туризму. Поэтому на выставке большой спектр наших туристических организаций, туристический кластер во всей его красе. Возможности представленных предприятий позволяют нам достойно отдыхать».

Евгения Трофимова подчеркнула, что выставка «Туризм. Спорт. Отдых» – одно из самых ярких событий выставочного сезона. Традиционно она наполнена интересными мероприятиями для специалистов отраслей и событийной программой для посетителей. Любой желающий на выставке может ознакомиться с предложениями по отдыху на территории Удмуртии и за ее пределами.

Экспозиции участников

Выставка «Туризм. Спорт. Отдых» объединила **64 экспонента из 11 регионов России** – от Санкт-Петербурга до Алтайского края.

Возможности Удмуртской Республики в организации различных видов отдыха презентовали 49 организаций (80% от общего количества участников). Дебютантами выставки стали 24 компании (32% экспонентов). Площадь экспозиций составила 356 кв. м, в дополнение к этому были организованы **14** торговых мест на открытой площадке.

Свою деятельность на выставке продемонстрировали министерства и ведомства Удмуртии, реализующие государственную политику в области культуры, туризма, спорта.

Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики представило туристскую схему Удмуртии, на которой можно было увидеть наиболее привлекательные туристические объекты республики. Стенд Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики раскрывал тему «Удмуртия гостеприимная» и демонстрировал все самые известные бренды Удмуртской Республики. Среди них – и имеющие мировое значение (П.И. Чайковский, «Калашников», Г.А. Кулакова), и давно популярные как в Удмуртской Республике, так и за её пределами (Лудорвай, Тол Бабай, Сибирский тракт, «Бабушки из Бураново», Иднакар), и только еще набирающие известность («Удмуртия – родина пельменя», кавалерист-девица Н.Дурова, Лопшо Педунь и др.)

Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики ознакомило с возможностями молодежного, детского, студенческого туризма, а также организовало мобильную площадку Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», которую посетило порядка 1 500 человек. Специалисты региональных центров тестирования провели консультации по вопросам подготовки к испытаниям комплекса ГТО и вопросам их выполнения. Любой желающий смог ознакомиться с техникой выполнения испытаний, направленных на развитие выносливости, силы и гибкости под контролем опытных инструкторов. Значимым событием в программе выставки стало присвоение профессиональным спортсменам Удмуртии, занимающимся популяризацией спорта и здорового образа жизни, почетного статуса «Региональный посол ГТО». Юным спортсменам республики были вручены золотые, серебряные и бронзовые знаки современного комплекса ГТО.

Министерство национальной политики Удмуртской Республики представило посетителям информацию, посвященную удмуртскому национальному празднику Гербер и фестивалю «Всемирный день пельменя». Для турагентств были подготовлены однодневные турпродукты по посещению этих событий.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Удмуртской Республики проинформировало о природных парках и охотничьих заказниках республики, а также организовало викторину и презентацию туристического маршрута «Казачье раздолье» от природного парка «Усть-Бельск».

Стенд Управления по культуре и туризму Администрации города Ижевска раскрывал тему «Ижевск – самый генеральский город». Каждому желающему предлагалось проверить знания истории города, расставив фигуры достопримечательностей на карте Ижевска. Также на стенде управления проходил мастер-класс «Гравюра на картоне». У посетителей была возможность выбрать авторский штамп с изображением и символикой Ижевска и сделать памятную открытку.

На стенде Управления по физической культуре и спорту Администрации города Ижевска можно было узнать о работе спортивных школ и учреждений города, записаться в спортивные секции, принять участие в конкурсе на лучший рисунок по спортивной теме, а также поиграть в шахматы, шашки, настольный хоккей и дженгу, в игровую приставку Xbox.

Возможности внутреннего туризма раскрыли города Воткинск, Глазов и Сарапул; Воткинский, Дебёсский, Игринский, Киясовский, Можгинский и Сарапульский районы.

С туристическими предложениями по Удмуртии, регионам России и за ее пределами ознакомили компании, входящие в НП «Федерация туриндустрии Удмуртии», туроператор Группа компаний «Тари Тур» (г. Санкт-Петербург), а также Чайковский район Пермского края.

Специалисты Ижевского визового центра консультировали по вопросам оформления виз, подбору авиабилетов, оформлению страховых полисов, выбору маршрута.

Особенностью выставки этого года стала расширенная экспозиция, представляющая санаторно-оздоровительный отдых. Собственные лечебные программы презентовали санатории «Варзи-Ятчи», «Металлург» и «Ува» из Удмуртии, «Ижминводы» из Татарстана, «Лесная новь», «Нижне-Ивкино» и «Митино», «Радуга» из Кировской области. Впервые на выставке посетители смогли получить интересующую информацию у представителей республиканских детских санаториев «Сельчка», «Ласточка», «Малышок» и «Родничок». С актуальными вариантами детского отдыха познакомили детский оздоровительный лагерь «Ёлочка» и ООО «МДС-тур» (г. Ижевск).

Предложения по проведению активного и познавательного отдыха можно было найти на стенде Федерации спортивного туризма Удмуртии, туроператора ООО «Большие гонки Тур» (г. Ижевск), клуба активного отдыха «Ижсплав» (г. Ижевск), этноцентра «Шаман Парк» (с. Бураново, Удмуртия). Интернет-магазин «Podgotoffka.ru» (г. Ижевск) продемонстрировал на выставке специальное оборудование и аксессуары для внедорожников.

Свою деятельность также представили учреждения культуры: БУК УР «ГМАК «Музей-усадьба П.И. Чайковского», БУК УР «Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда», БУК и ДО УР «Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова», БУК УР «Удмуртский республиканский музей изобразительных искусств», БУК УР «Историко-культурный музей-заповедник «Иднакар», БУК УР «Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай».

В выставочном павильоне посетители приобретали монгольский трикотаж, оздоровительную продукцию, сувениры ручной работы, в ярмарочном городке около павильона – мясные и рыбные деликатесы, халву, сахарную вату, шашлыки, перепечи, удмуртские табани.

Деловая программа

Экспозицию выставки «Туризм. Спорт. Отдых» сопровождала обширная деловая и яркая культурно-развлекательная программа, в рамках которой состоялось **более 60 мероприятий**.

Деловая программа для специалистов туристической отрасли была разработана Министерством культуры и туризма Удмуртской Республики с участием Центра кластерного развития Удмуртской Республики, Федерации туриндустрии Удмуртии, АУК УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремесел», российских туроператоров, ERV Европейской страховой компании (г. Москва), NS – Consulting (г. Санкт-Петербург), Выставочного центра «УДМУРТИЯ».

На **семинаре для представителей муниципальных образований Удмуртской Республики** прозвучал доклад «О подготовке инвестиционных проектов для включения в Реестр инвестиционных проектов Удмуртской Республики». Доклад содержал в себе обзор соответствующих нормативных актов. Слушающим были сообщены, какие сведения о проекте должны содержаться в Реестре, какие предусмотрены меры государственной поддержки проектов, занесенных в Реестр, о статусе инвестиционного проекта и документах, необходимых для включения в Реестр.

В **докладе «Государственно-частное партнерство как инструмент развития туристического потенциала Удмуртской Республики»** прозвучало нормативное определение государственно-частного партнерства (ГЧП), сущность, основные формы и специфика применения его механизмов. Слушающим были сообщены краткие сведения об истории становления ГЧП в России, классификация форм партнерства, базовые положения и новеллы 224-ФЗ, а также схема управления проектами государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства.

На **круглом столе «Лаборатория формирования новых турпродуктов в Удмуртской Республике»** состоялись презентации 10 действующих турпроектов, среди которых сайт «Достопримечательности г. Ижевска», акция «Открытие из Ижевска», турмаршрут «Пристоличное кольцо» (МО «Завьяловский район»), II Фестиваль исторической реконструкции «Варяжская дружина», Фестиваль «Всемирный день пельменя» и другие.

Семинар-практикум по формированию туристического продукта в г. Сарапуле объединил 23 представителя из 16 организаций и учреждений Удмуртской Республики. Тренер Наталья Солнцева подняла вопросы создания турпродукта, его развитие для прироста потребителей и взаимодействия с партнерами. Был представлен обзор исторических, культурных и традиционных особенностей региона, успешные кейсы создания турпродукта в России.

В рамках деловой программы состоялась **презентация Туристско-информационного центра Удмуртской Республики (ТИЦ)**. Директор Национального центра декоративно-прикладного искусства и ремесел Н.М. Собина рассказала о целях создания ТИЦ: взаимодействие с туроператорами, объектами туризма и культуры республики с целью координации деятельности по продвижению туристического бренда Удмуртской Республики; продвижение и повышение туристической привлекательности бренда Удмуртии, популяризация внутреннего и въездного туризма в регионе; оказание информационной поддержки гостям и жителям Удмуртской Республики о достопримечательностях, маршрутах, мероприятиях, местах размещения и транспорте Удмуртии в офисе Туристско-информационного центра и по телефону. Докладчиком были обозначены ближайшие этапы работы ТИЦ: апрель-май 2016 года – создание сайта Туристско-информационного центра, июнь 2016 года – запуск сайта ТИЦ. На презентации присутствовали 37 человек из 20 организаций и учреждений г. Ижевска и Удмуртской Республики.

Презентация туристического бренда г. Сарапула привлекла внимание 21 представителя из 15 учреждений и организаций Удмуртской Республики. Работу над исследованиями и разработкой бренда в течение полугода вел «Центр кластерного развития УР» совместно с консалтинговой компанией «Проснись», ФГБУ ВПО «Удмуртский государственный университет» и дизайнером Андреем Раковым. Результаты исследования легли в основу визуализации бренда города.

Федеральные туроператоры: «Пегас Туристик», «Пак групп», «Натали-турс» (г. Казань), «Тари Тур» (г. Санкт-Петербург) встретились с партнерами на **семинарах для турагентств**. Состоялись презентации туристических продуктов – летних направлений, полетных программ, систем онлайн бронирования. По итогам встреч участники рассматривают новые направления сотрудничества.

В программу выставки также были включены: **круглый стол на тему «Санаторно-курортное лечение для работников промышленных предприятий Удмуртской Республики»**, презентация туристических возможностей туроператора «Ариадна-тур» (г. Ижевск). Для представителей прессы состоялся **блог-тур в г. Сарапуле «Знакомьтесь, Сарапул!»**.

Марафон ярких событий

Культурно-развлекательная программа выставки способствовала наиболее полному раскрытию туристического, культурного и спортивного потенциала Удмуртии.

Ярко и динамично прошли **презентации городов и районов республики**. Они рассказали о своих туристических маршрутах и культурно-познавательных программах. Например, Игринский район представил дефиле стилизованных национальных костюмов, город Сарапул – презентацию «Свадебный Сарапул», Сарапульский район – культурно-познавательную программу «Дулесовский валенок», презентацию кузницы «Морок» и обряд «Кузнечная свадьба», Можгинский район – выступление народного фольклорного ансамбля «Марзан», Дебёсский район – презентацию туристического маршрута «Большой Сибирский тракт...» с выступлением ансамбля «Шудбур».

Украшением выставки стали показательные выступления спортивных федераций Удмуртии по аэробике, спортивной гимнастике, баскетболу, ушу, кобудо.

Ежедневно в рамках **«Часа музеев»** проводились презентации и викторины с вручением бесплатных билетов в государственные музеи Удмуртии.

На территории выставки работала **интерактивная площадка «Город мастеров»**, организованная АУК УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремесел». Ежедневно здесь проходили мастер-классы по ткачеству, изготовлению кукол, игрушек, росписи, художественной обработке соломки, пряничному делу.

Кроме того, на сцене павильона, муниципальные районы республики и музеи Ижевска провели мастер-классы по аппликации, изготовлению цветов из гофрированной бумаги, реставрации произведений искусства, созданию скворечников, открытки в акварельной технике, шитью из лоскутков и другие.

Также состоялись презентация межрегионального фестиваля – исторической реконструкции «Русь дружинная», обзорная экскурсия по Ижевску, розыгрыши путевки выходного дня в санаторий и сплава по рекам Южного Урала от участников выставки.

По словам министра культуры и туризма Удмуртской Республики Владимира Соловьева, мероприятие знакомит жителей и гостей республики с большим туристическим потенциалом региона:

«Выставка – это, прежде всего, информирование граждан – потенциальных туристов. Мы сделали важное дело. Статистика говорит, что интерес к туризму есть! Я надеюсь, что в будущем наш диалог с соседними республиками станет еще более эффективным и тесным, так как есть понимание как со стороны участников, так и со стороны федерального центра – Москва активно поддерживает инициативу развития внутреннего туризма».

Интересная экспозиция, насыщенная деловая и событийная программа привлекли внимание 15 000 посетителей.

По данным социологического опроса, 91% опрошенных посетителей остались довольны мероприятием.

Телефон оргкомитета (3412) 730-730

Сайт выставки: rest.vcudm.ru

Группа в ВКонтакте: vk.com/izh.rest

Группа в Фейсбук: facebook.com/groups/vcudm

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

