

Удмуртия спортивная и туристическая

Что:

**Туризм. Спорт. Отдых.**

IV Всероссийская специализированная выставка

Где:

**г. Ижевск, Центральная площадь,
мобильный павильон**

Когда:

18-21 апреля/ 2013**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!**

С 18 ПО 21 АПРЕЛЯ В ИЖЕВСКЕ ПРОЙДЕТ IV ВСЕРОССИЙСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ». ВПЕРВЫЕ ОНА РАЗВЕРНЕТСЯ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГОРОДА В МОБИЛЬНОМ ВЫСТАВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ВЫСТАВКА ВЫЙДЕТ ЗА РАМКИ ОТРАСЛЕВОГО МЕРОПРИЯТИЯ И СТАНЕТ ЯРКИМ ГОРОДСКИМ ПРАЗДНИКОМ. ОБ УДМУРТИИ СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ, ОБ ОДНОМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ДАННЫХ ОТРАСЛЕЙ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НИКОЛАЕМ МУСАЛИМОВЫМ И ЗАМЕСТИТЕЛЕМ МИНИСТРА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ТУРИЗМУ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИЛЬЕЙ КЫЧАНОВЫМ.



– С тем, что Удмуртия не только родниковый, но еще и спортивный край, трудно не согласиться. Успехи спортсменов, строительство новых сооружений тому подтверждение.

– Развитие спорта является приоритетным направлением государственной политики в Удмуртской Республике, – отмечает Николай Мусалимов. – Создавая условия для массового спорта в Удмуртии, тем самым мы способствуем и развитию профессионального. Лыжная база с освещенной лыжной трассой в Дебесах, стадион в Завьялово, спортивный корпус в Грахово, крытый каток «Олимпиец» в Ижевске, стадион «Торпе-



Николай МУСАЛИМОВ,
заместитель
Председателя
Правительства
Удмуртской Республики

до» в Ижевске, стадиона «Знамя» в Воткинске, лыжероллерные трассы на СОЛК им. Г.А. Кулаковой, плавательный бассейн «Динамо», плавательный бассейн для ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова» и т.д. Всего в 2012 году построен, реконструирован и капитально отремонтирован 21 объект физкультурно-спортивной инфраструктуры.

– Неужели жители Удмуртии настолько спортивные, что необходимо такое количество объектов?

– Федеральная стратегия предполагает, что к 2015 году число жителей, систематически занимающихся физкультурой и спортом, должно достигнуть 30% от общей численности населения в регионе. Мы поступательно движемся к этому показателю и планируем преодолеть 30% барьер. В республике созданы условия, чтобы число людей, регулярно занимающихся спортом, возрастало. Отмечу, что есть востребованность не только в спортивных объектах, но и, соответственно, в сопутствующих товарах и услугах. Выставка «Туризм. Спорт. Отдых», основным организатором которой выступает Правительство Удмуртской Республики, сегодня является единственной площадкой, где в одном месте можно увидеть все возможности спортивной отрасли. Активное участие в ней принимают спортивные школы, федерации. Хотелось бы, чтобы как можно больше производителей спортивных товаров, спортивных магазинов, компаний, предоставляющих услуги в сфере спорта и активного образа жизни, проявили интерес к участию в выставке и представили на ней свою продукцию и услуги.



– Сейчас реализуется первая республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 гг.»...

– С ней мы связываем большие надежды. Задача-максимум – создать единый туристский продукт, который можно было бы предложить потенциальным гостям. Музеи, гостиницы, транспорт – все должно работать в одной связке. Мы видим, что гостям в Удмуртии интересно, но нужно приложить максимум усилий, чтобы им было еще и комфортно. Для этого нужно создать достойные условия приема, а также туристические информационные центры, где каждый мог бы получить исчерпывающую информацию о достопримечательностях республики, забронировать гостиницу, купить билеты на поезд, самолет или автобус, приобрести единую карту на посещение музеев и выставок. Надеюсь, что нам удастся уже в этом году их создать.

– Какие задачи решает выставка «Туризм. Спорт. Отдых» в плане развития туризма региона? Чем выставка ценна для предприятий отрасли?

– Для туристической, как и спортивной отрасли выставка «Туризм. Спорт. Отдых» является единственной на данный момент презентационной и информационной площадкой республики. Для участников рынка специализированная выставка – это лучшее место для продвижения турпродуктов, изучения потребительского спроса, обмена опытом с коллегами и, конечно, активных продаж. Кроме того, в рамках деловой программы специалисты отрасли смогут обсудить волнующие темы и обменяться практическим опытом.



Рассказать об особенностях выставки «Туризм. Спорт. Отдых» этого года и ее программе мы попросили заместителя министра по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики Илью Кычанова.



Илья КЫЧАНОВ,
заместитель министра по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики

– Правильно ли я понимаю, что выставка «Туризм. Спорт. Отдых» раскроет туристские возможности нашего региона?

– Действительно, выставка «Туризм. Спорт. Отдых» позволит ижевчанам, всем жителям республики собственными глазами оценить многообразие представленных турпродуктов, увидеть, каким потенциалом располагает наша республика. Ведь Удмуртия – это не только музей-усадьба Чайковского и музей Калашникова. Это еще и место обитания удмуртского Деда Мороза Тол Бабая, Бабы-Яги, Лопшо Педуя, – улыбается Илья Кычанов. – Если говорить серьезно, в Удмуртии множество интересных мест, которые стоит поддерживать и развивать. Это музеи-заповедники «Иднакар» и «Лудорвай», туристическое направление «Сибирский тракт». Я уже не говорю о селе Бураново, которое известно благодаря «Бурановским бабушкам». К слову я бы посоветовал компаниям,

которые заняты в сфере туризма и отдыха, как организаторам отдыха, так и предприятиям, предоставляющим сопутствующие товары и услуги, презентовать свои возможности на данной выставке.

– Но все же некоторые туристы предпочитают отдых за рубежом. Будет ли представлено на выставке данное направление?

– Как раз об этом тоже хотел сказать. На туррынке немалая конкуренция. И у человека, направляющегося за пределы региона, есть к кому обратиться. Поэтому туристическим компаниям города важно выделять себя на фоне своих коллег, презентовать свои услуги, туры, спецпредложения. К тому же выставка проводится в конце апреля, когда многие начинают планировать летний отдых, приобретать путевки. Кстати, у посетителей на выставке будет возможность ознакомиться и с предложениями санаторно-курортных организаций, баз отдыха из других регионов.

Выставка станет ценна тем, что на ней соберется целевая аудитория – жители республики, выбирающие активный отдых, причем в большом количестве. Так, в прошлом году выставку посетили 7 тысяч человек, в этом году,

уверен, с учетом изменения места дислокации на ней побывает не меньше 10 тысяч человек.

Поэтому тот, кто желает, чтобы его бизнес развивался, а продажи росли, – добро пожаловать. Кстати, в 2012 году 86 процентов предприятий, участвовавших в данной выставке, достигли поставленных целей.

– Что еще интересного ожидается на выставке?

– Центральная тема выставки «Удмуртия: разнообразие впечатлений» найдет отражение в многочисленных туристических презентациях и красочных шоу, которые представят спортивные школы, федерации. В выставке «Туризм. Спорт. Отдых» участвуют спортивные образовательные учреждения республики. Удмуртия у многих ассоциируется с лыжами, биатлоном, велоспортом, плаванием. И мало кто знает, что у нас можно заниматься регби, стрельбой из лука и даже сумо. Кроме того, уверен, все, кто придет на выставку, откроют для себя Удмуртию, поймут, как многого они о ней не знают, убедятся, что и в родном крае есть места, достойные внимания. И все это пройдет в формате большого народного праздника с сопутствующими мероприятиями – мастер-классами народных умельцев, выступлениями разных творческих коллективов и многим другим. Мероприятия развернутся и на открытой площадке перед павильоном.

Оргкомитет выставки приглашает предприятия отрасли к участию в экспозиции. Заявки на участие принимаются по тел. (3412) 730-730 или e-mail: rest@vcudm.ru. Также приглашаем всех желающих посетить выставку! Сайт выставки www.rest.vcudm.ru. Группа ВКонтакте: vk.com/rest_2013.



ЧЛЕН
РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

